

## **Regulamin konkursu „Gadżety dla planety”**

### **1. Postanowienia ogólne**

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Gadżety dla planety” („Konkurs”) jest Tetra Pak sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027538, o kapitale zakładowym w wysokości 18 011 100,00 PLN, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 526-00-13-901. („Organizator”).

1.2. Partnerami Konkursu są:

a) FSC Polska, Związek Stowarzyszeń na rzecz Odpowiedzialnego Leśnictwa z siedzibą przy al. Wojska Polskiego 25/906 w Zielonej Górze;

b) Fundacja WWF Polska, z siedzibą przy ul. Wiśniowej 38 w Warszawie.

1.3. Koordynatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa Opus B Sp. J. B.Budzik, R. Szostak z siedzibą przy ul. Pijarskiej 9, 31-015 Kraków („Koordynator”).

1.4. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Celem Konkursu jest propagowanie wiedzy o FSC i promowanie idei FSC. Przedmiotem Konkursu jest wybór najlepszego gadżetu, który promował będzie ideę akcji i realizował cel Konkursu.

1.6. Konkurs trwa od 11.06.2013 r. do 16.12.2013 r., przy czym zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie są przyjmowane od 11.06.2013 r. do 11.08.2013 r., a głosowanie trwa od 11.06.2013 r. do 10.09.2013 r.

1.7. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu i uczestnictwa w nim. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuje jego postanowienia.

### **2. Warunki udziału w Konkursie**

2.1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie i miejsce stałego zamieszkania w Polsce.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Koordynatora i Partnerów Konkursu, oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

a) stworzenie swojego profilu konkursowego i zarejestrowanie się na stronie konkursowej [www.posadzdrzewo.pl/konkurs](http://www.posadzdrzewo.pl/konkurs) poprzez podanie imienia i nazwiska, nicka (unikalnej nazwy), daty urodzenia, numeru telefonu, hasła dostępu do profilu oraz adresu e-mail,

b) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora;

d) potwierdzenie otrzymanego na wskazany adres e-mail linka aktywacyjnego,

e) zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie poprzez umieszczenie w swoim profilu projektu lub projektów co najmniej jednego gadżetu propagującego ideę FSC („Projekt”) wraz z tytułem Projektu, opisem oraz szacunkowym kosztem wykonania 1 szt. prototypu;

f) złożenie oświadczenia o posiadaniu pełnych majątkowych i osobistych praw autorskich do Projektu.

2.4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, przesłanie Projektu wraz z opisem, wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz złożenie oświadczenia o posiadaniu pełnych majątkowych i osobistych praw autorskich do Projektu („Zgłoszenie”) następuje on-line za pomocą zamieszczonego

na stronie konkursowej [www.posadzdrzewo.pl/konkurs](http://www.posadzdrzewo.pl/konkurs) formularza zgłoszeniowego. Prace konkursowe złożone innymi metodami (np. przesyłka pocztowa, e-mail, doręczenie osobiste) nie będą brały udziału w Konkursie.

2.5 W Konkursie nie mogą być zgłaszane Projekty, które były już wcześniej nagradzane i zgłaszane w innych Konkursach.

2.6. Projekt oraz jego opis nie mogą w jakikolwiek sposób być opatrzone nazwiskiem lub inną nazwą, która umożliwi identyfikację autora pracy. Nick podany przy rejestracji nie może zawierać nazwiska lub innych elementów identyfikujących autora Projektu.

2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany parametrów technicznych zgłoszonych przez Uczestnika Projektów (np. zmiana formatu pliku, kompresja pliku) bez wcześniejszego informowania Uczestnika o tym fakcie.

2.8. Datą Zgłoszenia jest data zarejestrowania Zgłoszenia w systemie informatycznym Koordynatora.

2.9. Zgłoszenia wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu informatycznego Uczestnika.

2.11. Uczestnik po dokonaniu zgłoszenia Projektu nie ma prawa wprowadzenia zmiany w Projekcie oraz jego opisie.

### **3. Zadanie konkursowe**

3.1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu Projektu gadżetu, który będzie w dowolny sposób popularyzował i promował ideę FSC.

3.2. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu trzy Projekty.

3.3. Projekt powinien zawierać:

a) tytuł;

b) opis gadżetu (do 500 znaków);

c) szacowany koszt wytworzenia 1 szt. podany w złotych brutto;

c) zdjęcia/rysunki (format zapisu danych: .jpg ) do 5 szt., przy czym każdy z plików nie może przekraczać 500 kB.

3.4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Projektu pod względem jego zgodności z niniejszym Regulaminem. Organizator dokona weryfikacji Projektu w terminie do 5 dni roboczych. Organizator bez powiadamiania odrzuci zgłoszenie Uczestnika w przypadku, w którym Projekt jest w oczywisty sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, w szczególności z zasadami określonymi w Rozdziale 7 Regulaminu. Pozytywna weryfikacja Projektu nie oznacza przyjęcia przez Organizatora odpowiedzialności za treści bezprawne zawarte w Projekcie.

### **4. Nagrody w Konkursie**

4.1. W Konkursie przewidziane jest łącznie 16 (szesnaście) nagród:

a) 1 (jedna) Nagroda Główna I stopnia w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych);

b) 2 (dwie) równorzędne Nagrody Główne II stopnia w postaci nagród pieniężnych w wysokości 1 000 zł (jeden tysiąc złotych) każda;

c) 3 (trzy) równorzędne Nagrody Dodatkowe I stopnia w postaci czytnika e-booków eReader Pocketbook, model 623 Lux o wartości 687,57 zł;

d) 10 równorzędnych Nagród Dodatkowych II stopnia w postaci voucherów o wartości 100 zł każdy, do zrealizowania w galerii internetowej pakamera.pl (dostępnej pod adres [www.pakamera.pl](http://www.pakamera.pl)).

4.2. Spośród Projektów zgłoszonych do Konkursu Jury wybierze 3 najlepsze Projekty w oparciu o następujące kryteria:

- trafność w uchwyceniu tematu,
- wartość przesłania ekologicznego,
- walory estetyczne,
- zgodność ze współczesnymi trendami designu,
- funkcjonalność

i przyzna Laureatom odpowiednio Nagrody Główne: I i II Stopnia.

4.3. Poza trzema najlepszymi Projektami w kolejności od 1 do 3 Jury wybierze wg ww. kryteriów 7 Projektów w kolejności od 4 do 10, tworząc w ten sposób Listę Rezerwową.

4.4. W terminie od 11.06.2013 r. do 10.09.2013 r. odwiedzający Stronę Konkursową („Internauci”) mogą głosować na Projekty umieszczone na Stronie Konkursowej poprzez kliknięcie na przycisk „GŁOSUJ” umieszczony obok danego Projektu oraz podanie adresu e-mail. Głos zostanie oddany skutecznie, po:

c) wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora;

e) kliknięciu w link aktywacyjny, który zostanie wysłany na podany adres e-mail.

4.5. Jeden Internauta może oddać po jednym głosem na dowolną liczbę Projektów w ciągu jednej doby. Uczestnik Konkursu może głosować na swój Projekt.

4.6. Autorzy 3 Projektów, które w okresie od 11.06.2013 r. do 10.09.2013 r. zdobędą najwięcej głosów Internautów, otrzymają Nagrody Dodatkowe I stopnia. Jeśli Projekty uzyskają taką samą ilość głosów, o wyborze nagrodzonych Projektów zadecyduje Jury Konkursu.

4.7. Projekty, które w wyniku głosowania Internautów uzyskają miejsca w kolejności od 4 do 10 trafią na Listę Rezerwową Nagród Dodatkowych.

4.8. Internauci głosując na Projekty mogą zaproponować hasła promujące ideę FSC. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez podanie Hasła, nicka, daty urodzenia oraz opcjonalnie numeru telefonu, a także:

a) wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora.

Przyjęcie hasła do listy haseł konkursowych zostanie potwierdzone wiadomością e-mail wysłaną na adres podany przy głosowaniu. Spośród przesłanych propozycji Jury wybierze 10 haseł jej zdaniem najlepiej promujących ideę odpowiedzialnego gospodarowania zasobami leśnymi świata, a każdy z wybranych autorów otrzyma Nagrody Dodatkowe II stopnia. Warunkiem otrzymania Nagrody jest złożenie oświadczenia o posiadaniu pełnych majątkowych i osobistych praw autorskich do hasła w trakcie zgłaszania hasła do konkursu oraz przeniesienie praw autorskich do hasła zgodnie z postanowieniami rozdz. 8 Regulaminu.

4.9. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki Konkursu.

## **5. Nabycie prawa do odebrania Nagrody**

5.1. W terminie do 22.10.2013 r. każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w trakcie Zgłoszenia lub telefonicznie na numer telefonu podany w Zgłoszeniu. Koordynator wyśle jedną wiadomość e-mail o wygranej lub podejmie trzy próby uzyskania połączenia telefonicznego z Laureatem.

5.2. Warunkiem koniecznym do nabycia prawa do jednej z Nagród Głównych i jednej z Nagród Dodatkowych będzie przesłanie przez Laureatów:

- a) wypełnionego formularza z danymi niezbędnymi do wydania Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi oraz danymi niezbędnymi do przekazania Nagrody („Formularz”);
- b) podpisanego oświadczenia o przekazaniu wszystkich majątkowych praw autorskich do Projektu lub Hasła („Oświadczenie”).

5.3 Wypełniony Formularz wraz z podpisanym Oświadczeniem należy przesłać w postaci kopii elektronicznej (scanu lub zdjęcia) pocztą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@posadzdrzewo.pl w terminie do 2 dni kalendarzowych od uzyskania informacji o wygranej, jednak nie później niż 4 dni kalendarzowe od dnia wysłania wiadomości e-mail przez Koordynatora, oraz w postaci papierowej na adres pocztowy: Agencja Reklamowa OPUS B, ul. Pijarska 9, 31-015 Kraków z dopiskiem na kopercie „Gadżety dla Planety” w terminie do 12.11.2013 r. O terminie przesłania decyduje data dostarczenia przesyłki pocztowej do siedziby Koordynatora lub wiadomości e-mail na ww. adres poczty elektronicznej.

5.4. W przypadku nieotrzymania przez Koordynatora kopii elektronicznej (scanu lub zdjęcia) wypełnionego Formularza wraz z podpisanym Oświadczeniem w terminie podanym w pkt. 5.3:

- a) Nagroda Główna danego stopnia zostanie przyznana kolejnemu Laureatowi albo Uczestnikowi z Listy Rezerwowej zgodnie z kolejnością określoną w p. 4.4 Regulaminu;
- b) Nagroda Dodatkowa I stopnia zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi wg kolejności ustalonej przez Internautów.  
zostanie przyznana kolejnemu Laureatowi albo Uczestnikowi z Listy Rezerwowej zgodnie z kolejnością określoną w p. 4.4 Regulaminu;
- c) Nagroda Dodatkowa II stopnia zostanie przyznana kolejnemu Laureatowi zgodnie z kolejnością określoną w p. 4.6 regulaminu.

5.5. W przypadku, gdy Laureaci z List Rezerwowych nie dostarczą wypełnionego Formularza wraz z podpisanym Oświadczeniem, zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.3 Regulaminu nagrody nie zostaną wydane i pozostaną własnością Organizatora.

5.6. Ostateczna lista Laureatów zostanie ogłoszona w terminie do 29.10.2013 r. na stronie internetowej [www.posadzdrzewo.pl](http://www.posadzdrzewo.pl) poprzez zamieszczenie listy Projektów i haseł oraz nicków podanych w Konkursie.

## **6. Wydanie Nagród**

6.1. Nagrody Główne i Nagrody Dodatkowe I i II stopnia zostaną wydane na koszt Organizatora i doręczone Laureatom przelewem bankowym na podany w Formularzu numer rachunku bankowego lub przesyłką kurierską w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Koordynatora wypełnionego Formularza oraz podpisanego Oświadczenia w postaci papierowej, o których mowa w p. 5.3 Regulaminu. Do nagrody rzeczowej będzie dołączony protokół przekazania nagrody, w którym Laureat potwierdzi odebranie nagrody własnoręcznym podpisem. Nagrody Dodatkowe II stopnia zostaną dostarczone w postaci kuponu przesłanego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, w terminie do 30 dni od otrzymania przez Koordynatora wypełnionego Formularza oraz podpisanego Oświadczenia w postaci papierowej, o których mowa w p. 5.3 Regulaminu.

6.2. W przypadku Nagród Dodatkowych I stopnia Laureat odbierając nagrodę, winien zweryfikować czy jest ona sprawna i kompletna. W przypadku ujawnienia wad fizycznych nagrody Laureat winien odmówić jej odbioru i wypełnić odpowiedni formularz reklamacji, dostępny u kuriera. W takim wypadku nagroda zostanie wymieniona na wolną od wad niezwłocznie po wyjaśnieniu zasadności

reklamacji zgłoszonej przez Laureata. Usuwanie wad fizycznych, które ujawnią się po odbiorze Nagrody, następuje na zasadach opisanych w karcie gwarancyjnej.

6.4. Nagrody rzeczowe w Konkursie nie podlegają wymianie na ich ekwiwalent pieniężny.

6.5. Nagrody Główne I i II stopnia powiększone będą dodatkowo o kwotę w wysokości odpowiadającej kwocie zryczałtowanego 10% podatku od osób fizycznych, zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych dnia 26 lipca 1991r. Część pieniężna nagrody zostanie przekazana przez Organizatora jako płatnika na poczet zryczałtowanego 10% podatku od osób fizycznych, zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych dnia 26 lipca 1991r.

6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, w tej sytuacji nagroda przepada na rzecz Organizatora.

6.7. Organizator dostarczy nagrody na swój koszt wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## **7. Ograniczenia**

7.1. Organizator informuje, że niedozwolone jest przysyłanie Projektu, Hasła zawierającego treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:

- a) zawierającego treści obsceniczne lub wulgarne;
- b) nawołującego do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną, obrażającego uczucia religijne lub kwestionujące bezwyznaniowość;
- c) propagującego ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu oraz kwestionującego prawdę historyczną;
- d) godzącego w dobra osobiste Organizatora i osób trzecich;
- e) naruszającego prawa własności intelektualnej osób trzecich;
- f) zawierającego treści, które mogą stanowić reklamę podmiotów innych niż Organizator i Partnerzy Konkursu.

7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia ze strony konkursowej w dowolnym czasie trwania Konkursu Projektu zawierającego treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym Regulaminem, w szczególności z zasadami określonymi w p. 7 Regulaminu, a także w przypadku:

- a) powzięcia uzasadnionego podejrzenia, w szczególności otrzymania wiarygodnej wiadomości lub urzędowego zawiadomienia, że Projekt zawiera treści bezprawne lub jego rozpowszechnianie stanowi naruszenia praw wyłącznych, w tym praw autorskich, osób trzecich,
- b) otrzymania wiarygodnego powiadomienia o niezgodności treści w Projekcie z postanowieniami p. 7 Regulaminu; informacje o takich naruszeniach, wraz z krótkim uzasadnieniem, powinny być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres e-mail: [naruszenia@posadzdrzewo.pl](mailto:naruszenia@posadzdrzewo.pl)

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, jeśli zostanie stwierdzone, że Uczestnik wprowadził modyfikację lub dokonał innego wpływu na Stronę Konkursową mającą niedozwolony wpływ na liczbę uzyskanych głosów (kliknięć „GŁOSUJ”), otrzymanych przez Projekt.

## **8. Prawa autorskie**

8.1. Poprzez Zgłoszenie Projektu, Hasła w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:

- a) jest autorem Projektu, Hasła posiadającym pełne prawa autorskie do Projektu, hasła zaś Projekt, Hasło jest wolny od praw i roszczeń osób trzecich;
- b) Projekt, Hasło nie narusza praw, w tym praw autorskich oraz innych praw wyłącznych, osób trzecich;
- c) Projekt, Hasło nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

8.2. Odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich, ponosi Uczestnik.

8.3. Z chwilą przesłania Projektu, Hasła za pomocą Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik udziela nieodpłatnie Organizatorowi licencji niewyłącznej do Projektu, Hasła na okres do 31.12.2013 r. na następującym polu eksploatacji ograniczonym do terytorium Polski: publiczne udostępnianie Projektu, Hasła, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

8.4. Uczestnik Konkursu udziela zgody w imieniu własnym lub w imieniu osoby trzeciej będąc uprawnionym do udzielenia do takiej zgody wobec osób trzecich, na wykorzystanie praw do wizerunku osób utrwalonych na fotografiach, na których one występują.

8.5. Organizator nie zwraca ani nie archiwizuje Projektów, Hasel.

8.6. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

## **9. Odpowiedzialność Organizatora**

9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie operatorów telekomunikacyjnych, innych dostawców usług i dostępu do Internetu oraz firm kurierskich, a także za nie dostarczenie informacji przez serwer.

9.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie doręczeniem informacji o nagrodzie, wynikające z błędnego podania przez Laureata danych lub ich zmianę i wynikającą z tego niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody.

9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania w Zgłoszeniu nieprawdziwych danych lub niedokładnych danych oraz danych osoby trzeciej przez Uczestników.

9.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zawarte w Projektach, Hasłach w szczególności za ich sprzeczność z postanowieniami p. 7 Regulaminu.

## **10. Postępowanie reklamacyjne**

10.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą pocztowej przesyłki poleconej na adres Koordynatora podany w p. 1.3 nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, jednak pocztowa przesyłka polecona nie może być dostarczona później jak w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu.

10.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres zamieszkania Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

10.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Koordynatora.

10.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

10.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony za pomocą pocztowej przesyłki poleconej na adres podany przez Uczestnika w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **11. Dane Osobowe**

11.1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursów odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

11.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników konkursu oraz głosujących Internautów jest Organizator - Tetra Pak.

11.3. Administrator danych osobowych powierza Agencji Reklamowej Opus B, w drodze umowy zawartej na piśmie, wyłącznie na potrzeby realizacji konkursu, przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i Internautów. Dane osobowe zostaną niezwłocznie zniszczone po zakończeniu Konkursu i wydaniu nagród.

11.3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, wypełnienia wszystkich zobowiązań finansowo-podatkowych związanych z Konkursem, w szczególności w celu odprowadzenia odpowiednich zaliczek na poczet podatku dochodowego od wygranych. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie swoich danych osobowych Koordynatorowi, firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

11.6. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub usunięcia.

## **12. Postanowienia końcowe**

12.1. Regulamin dostępny jest na stronie [www.posadzdrzewo.pl/konkurs](http://www.posadzdrzewo.pl/konkurs)

12.2. Jury Konkursu składa się z Przedstawicieli Organizatora, Partnerów Konkursu oraz niezależnych ekspertów.

12.3. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

12.4. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników.

12.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Konkursu w każdym momencie, za uprzednim zawiadomieniem, ze skutkiem następującym po 7 dniach od daty wysłania zawiadomienia pocztą elektroniczną na wskazany przez Uczestników Konkursu adres w Zgłoszeniu.

12.6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.